

PROTOCOL CITYDRESSING IN DORDRECHT

Inleiding

Sinds 2007 zet Dordrecht Marketing zich in om de stad onder de aandacht te brengen bij (potentiële) bewoners, bezoekers en bedrijven.

In dit kader werkt Dordrecht Marketing onder andere aan het (fysiek) aantrekkelijk maken van de stad door middel van citydressing; het letterlijk aankleden alsmede het zichtbaar maken van de aantrekkelijkheid van de stad. Eén van de citydressing instrumenten is het plaatsen van vaste mastpotten, masten en banieren in de stad. Sinds kort wordt deze manier van marketing ook in Dordrecht ingezet.

Voor wie is dit protocol?

Het protocol is opgesteld voor de eindgebruiker van de masten, dat wil zeggen het evenement of instantie die banieren wil plaatsen. Het geeft een aantal richtlijnen en eisen waar men aan moet voldoen. Dordrecht Marketing toets of aan deze eisen wordt voldaan en is eindverantwoordelijk voor zowel het beheer van de masten en de plaatsing van de vlaggen.

Doelen citydressing

- Het permanent verfraaien van Dordrecht;
- Communiceren van de merkwaarden van de stad;
- Het promoten van evenementen en activiteiten die passen binnen de gekozen positionering (lees het Merkkader Dordrecht).

Locaties

Dordrecht Marketing heeft een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor citydressing. Naar aanleiding van het onderzoek zijn er 50 vaste mastpotten geplaatst op een achttal strategische locaties in de stad.



- 1) Is voorlopig vervallen
- 2) Laan der Verenigde Naties, hoek Ampèrestraat. Afslag A16/centrum vanuit Rotterdam - 5 stuks mastpotten. Bij evenementen zullen hier 5 van benut

worden, indien er een algemene stadspromotie-uitingen hangen dan betreft het 3 banieren.

- 3) Merwekade/Otto Dickeplein, 10 stuks in 2 series van 5. Deze locatie wordt alleen benut ten tijde van evenementen.
- 4) Stationsplein, 10 stuks in 2 series van 5. Deze locatie wordt alleen benut ten tijde van evenementen.
- 5) Merwedestraat, afslag N3/Staart komende vanuit Papendrecht - 5 stuks
- 6) Baanhoekweg, afslag N3/Staart komende vanaf de A16 - 5 stuks
- 7) Laan der Verenigde Naties, afslag N3/ASZ komende vanaf de A16 - 5 stuks
- 8) Overkampweg, afslag N3/ASZ komende vanuit Papendrecht - 5 stuks
- 9) Provinciale Weg, afslag N3/Centrum FC Dordrecht komende vanuit Papendrecht - 5 stuks

Een gedetailleerd locatieoverzicht staat in de vergunningaanvraag en is opvraagbaar bij Dordrecht Marketing.

Hierin hangen standaard de banieren die het imago van de stad Dordrecht versterken. Bij bijzondere evenementen en activiteiten worden deze banieren vervangen door speciale versies ten behoeve van de promotie van het desbetreffende evenement. De banieren vestigen dan de aandacht op het evenement, geven het evenement een gezicht en zorgen ervoor dat het evenement "beleefd" wordt in de stad.

Kaders

De banieren die worden opgehangen dienen in stijl te zijn met algehele stadspromotie uitingen van Dordrecht Marketing. Er worden dus geen banieren opgehangen in de huisstijl van de organisator zelf en ook logo's van sponsors mogen niet worden geplaatst.

De banieren worden gebruikt voor de promotie van Dordrecht als stad of voor de promotie van evenementen en activiteiten die passen binnen de positionering van Dordrecht. Aan het begin van het jaar stelt Dordrecht Marketing een lijst op van evenementen die geplaatst worden. Het gaat hier om de zogenaamde A en A-plus evenementen, deze hebben voorrang op andere evenementen.

Bij de keuze van plaatsing geldt de volgende prioriteitsvolgorde:

1. Unieke en eenmalige evenementen en activiteiten met een positieve uitstraling en passend in het Merkkader Dordrecht en welke nationale aandacht trekken (bijvoorbeeld de Nationale Sinterklaasintocht 2011);
2. Evenementen en activiteiten met minimaal een positieve grootregionale uitstraling (bijv. Dordtse Boekenmarkt, Big Rivers Festival, Bach Festival, Kerstmarkt Dordrecht, maar ook sportevenementen en andere unieke momenten voor de stad);
3. Uitingen die de uitstraling en het imago van Dordrecht versterken (lees citymarketing);
4. Communicatie van de Gemeente Dordrecht; en dan met name speciale gelegenheden zoals de opening van het nieuwe Stationsgebied. Het gaat om uitingen die bijdragen aan marketing, derhalve niet om andere uitingen zoals de jaarlijkse vuurwerkcampagne etc.

Voor evenementen en gebeurtenissen die zich gedurende het jaar aanmelden geldt dat plaatsing geschiedt op basis van datum van aanmelding en van genoemde prioriteiten. De kosten voor de opmaak, producten en plaatsen van de vlaggen worden doorgefactureerd aan de organisator, tenzij anders is overeengekomen.

Daarnaast kan een aanvraag geweigerd worden of kunnen banieren voortijdig weggehaald of niet geplaatst worden als er sprake is van gebeurtenissen van bovenmatig belang (bijvoorbeeld Landelijke Intocht Sinterklaas, Bezoek Koning of Koningin, gebeurtenissen van nationaal belang en uitstraling).

Dordrecht Marketing behoudt zich het recht voor om aanvragen te weigeren als de activiteiten niet of onvoldoende passen binnen de gekozen positionering en het

merkkader van de stad Dordrecht. *Commerciële uitingen en uitingen met een religieus en/of politiek karakter worden niet geplaatst.*

De mastpotten zijn eigendom van Dordrecht Marketing. Dordrecht Marketing behoudt zich het recht voor locaties te laten vervallen of mastpotten te verplaatsen. Dordrecht Marketing heeft een contract afgesloten met Shipmate, dit bedrijf draagt zorg voor plaatsing en beheer van de mastpotten, masten, productie en onderhoud van de banieren.

Opmaakvoorwaarden Banieren

Evenementen die gebruik willen maken van de vaste mastpotten, dienen te voldoen aan de opmaakvoorwaarden van Dordrecht Marketing. Er zijn 2 standaard modellen, te weten:

- 1) Evenementen worden gecommuniceerd in de standaard huisstijl vanuit Dordrecht Marketing;
- 2) Communicatie van de Gemeente Dordrecht draagt het beeldmerk vanuit de huisstijl van de Gemeente Dordrecht.

Banieren met sponsoruitingen zijn niet toegestaan, tenzij een sponsor onlosmakelijk is verbonden aan een evenement of activiteit (zoals in andere steden bijvoorbeeld Bavaria City Racing). Voordat een gebruiker overgaat tot het drukken van banieren, moet het ontwerp van de banier worden goedgekeurd door Dordrecht Marketing. Eerder kan het niet geproduceerd en opgehangen worden door Shipmate. De opmaak van optie 1 geschiedt door buroGeus, de opmaak van de gemeentelijke communicatie kan ook door hen geschieden maar is niet verplicht.

Uitvoering

Dordrecht Marketing zorgt voor de coördinatie, promotie en het voorraad- en locatiebeheer van de banieren. Daarnaast onderhoudt Dordrecht Marketing de contacten met Shipmate en beoordeelt op basis van de criteria en prioriteiten of de aangevraagde activiteit past binnen de positionering.

Dordrecht Marketing adviseert potentiële gebruikers over de mogelijkheid om hun evenement of activiteit te promoten. Het gebruik van de mastpotten is gratis. Een evenement betaalt wel voor de opmaak, productie en het ophangen van de banieren. Deze diensten dient men af te nemen via Shipmate.

Om eenduidigheid en herkenbaarheid in de uitstraling te waarborgen gelden de volgende regels:

- Op één locatie hangen de banieren van één evenement;
- Een evenement dient alle locaties af te nemen;
- In principe worden de banieren van een evenement maximaal twee weken voor aanvang van het evenement opgehangen en direct na afloop van het evenement verwijderd. Het e.e.a. is afhankelijk van de overlap met andere evenementen.

Kosten

- Gebruik van masten en mastpotten gratis;
- Kosten voor ophangen en verwijderen van 50 banieren à € 24,- per stuk (via Shipmate) € 1296,- excl. BTW. inclusief wassen en opslag;
- Kosten voor productie van 54 banieren à € 35,- per stuk (via Shipmate) € 1890,- excl. BTW.

Prijsniveau januari 2013, obv full-colour drukwerk excl. opmaakkosten, wijzigingen obv oorbehoud.

Digitaal aanleveren van bestanden

Om vergissingen te voorkomen graag altijd een uitdraai van uw ontwerp meeleveren, faxen of een Acrobat PDF bestand per e-mail opsturen.

Bestanden met teksten niet opmaken in een fotobewerkingsprogramma zoals Photoshop, Photopaint, Paintshop e.d. . Dit i.v.m. het scherp blijven bij het uitvergroten. Foto's en/of bitmap plaatsen in Coreldraw!, Illustrator of QuarkXpres en in deze programma's de tekst opmaken.

Word-, WP-, Publisher-, Powerpoint-bestanden zijn niet bruikbaar (te lage resolutie)

PC

Coreldraw! t/m versie 11. Letters omzetten naar contouren of lettertype meeleveren.

MAC

Adobe Illustrator t/m versie 10

Eventueel geplaatste bestanden ook apart meeleveren. Letters omzetten naar contouren of lettertype meeleveren.

Adobe Photoshop t/m versie 7

QuarkXpress t/m versie 6 (bestanden opmaken op 10% van de vlag, spandoek)

Geplaatste bestanden ook apart meeleveren (verzamelen voor servicebureau).

Om verschil in letters te voorkomen lettertypes graag meeleveren.

Freehand bestanden alleen als EPS-bestand. Letters omgezet naar contouren.

Foto's

De resolutie van een foto op minimaal 400 DPI scannen (CMYK) waarbij als formaat minimaal 10% van de maat van de vlag, spandoek aangehouden dient te worden.

Bij formaten kleiner dan 100x150cm de resolutie aanhouden van 10% van 100x150cm.

Om bestanden werkbaar te houden NIET GROTER inscannen dan op 20% van de maat van de vlag, spandoek.... . De extra tijd die het kost om de bestanden werkbaar te maken wordt in rekening gebracht à € 65,00 per uur.

Kleuren Ook voor Full-Colour zeefdruk en Digitale-print de PMS kleuren aangeven.

- Als referentie gebruiken wij
- PMS kleuren in de coated versie.
- RAL

Aanleveren

- CD-Rom
- Floppy
- E-mail: studio@shipmate.nl

Bij e-mail in het vakje onderwerp graag vermelden:
naam.eps ; klantnaam ; en evt. rel.nr.
I.V.M. met de hoeveelheid e-mail GEEN namen zoals:
vlag.eps; logo.eps (eps is hier alleen als voorbeeld genoemd)

shipmate[®]
VLAGGEN



Tel. : 010 248 29 00
Fax : 010 248 29 99
studio@shipmate.nl